



# Plan Estratégico 2019

Noviembre de 2018

Asociación Alvelal

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. COMISIONES ESTRUCTURALES
  - 2.1. ZONA NATURAL
  - 2.2. AGRICULTURA REGENERATIVA
  - 2.3 CASOS DE NEGOCIO
  - 2.4. INSPIRACIÓN
3. ÁREAS TRANSVERSALES
  - 3.1. ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN
  - 3.2. INVESTIGACIÓN
  - 3.3. COMUNICACIÓN
  - 3.4. FORMACIÓN
4. COLABORACIONES

ANEXO I. PRESUPUESTO DETALLADO 2019

ANEXO II. ANÁLISIS PLAN 2018 – VISIÓN PLAN 2019 (DASHBOARD)



## 1. INTRODUCCIÓN

Se elabora este Plan Estratégico como hoja de ruta para la ejecución de las actividades de Alvelal en 2019. Este Plan está elaborado bajo la dirección y supervisión de la directiva de Alvelal y con las aportaciones de los técnicos del equipo de trabajo.

Se estructura bajo 4 grandes comisiones estructurales, basadas en el principio de los 4 retornos-3 zonas – 20 años: zonas naturales, agricultura regenerativa, casos de negocio e inspiración, cultura, educación y turismo. Y 4 comisiones trasversales: coordinación y organización, comunicación, formación e investigación.

En cada una de las comisiones se establece la visión, donde se desarrolla hacia dónde se quiere dirigir la entidad, objetivos a cumplir en función de los establecidos en los estatutos de Alvelal, las acciones a desarrollar para cada objetivo y los recursos, que son los instrumentos que necesitamos para ejecutar las acciones, tanto materiales como humanos. Además cada recurso está presupuestado para cada comisión.

Como anexos se presenta el Presupuesto detallado, donde se establecen las fuentes de financiación, y el análisis del grado de cumplimiento de los objetivos de 2018 y un resumen de los objetivos para 2019. Este último documento, llamado *dashboard*, y redactado en inglés, se utiliza como justificación de la donación de Commonland en 2018 y como garantía de estabilidad del Plan de 2019.



## 2. COMISIONES ESTRUCTURALES

### 2.1. ZONAS NATURALES

#### Visión

El 2016 se redactó y aprobó un Plan de Restauración de Zonas Naturales 2018 -2021. En él se establecían 2 montes públicos a restaurar, en colaboración con las administraciones titulares, y una serie de fincas privadas con zona natural. LA elección de estas zonas está basada en la creación de un gran corredor verde que une los espacios naturales protegidos (PN Castril, PN Sierra Nevada, PN Sierra de Baza, PN Sierra María-Los Vélez y restos de ZEC y ZEPAS de la RedNatura2000) Parte de este Plan se ha ejecutado, sobre todo en cuanto a las actuaciones de restauración de La Solana de La Muela. Por ello, durante 2019 se propone enfocar la actividad en la restauración de la otra gran zona natural ubicada en monte público, El Cortijo de El Conejo (Hernán Valle, Gor) y en las zonas naturales de fincas.

#### Objetivos

1. Implementar el Plan de Restauración de Zonas Naturales 2018-2021, en suelos públicos y en áreas privadas.
2. Difundir las actuaciones regenerativas implementadas en zonas naturales.



## Acciones

- Restauración de 2081 hectáreas en Cortijo del Conejo
- Seguimiento de la restauración en la Solana de La Muela. Reposición de marras.
- Restauración de zonas naturales en 1.000 hectáreas de fincas privadas. Fondo de Infraestructuras Verdes en zonas naturales privadas
- Búsqueda de financiación
- Actualización del Plan de Restauración de Zonas Naturales bajo los criterios establecidos de igualdad territorial, biodiversidad y Ejes viarios clave (públicas).
- Enseñar las actuaciones regenerativas a las visitas, medios de comunicación, etc.
- Redactar el informe de evolución del Plan de Conservación para el VCA.
- Docencia sobre zonas naturales en cursos del Plan Formación de Alvelal.

## Recursos

Director Técnico de Zonas Naturales. (incluídas las funciones de dirección de obra y apoyo a agricultura regenerativa, Jornada Completa).
Servicio de contratación de trabajadores forestales, incluído capataz. (Empresa de trabajo temporal)
Materiales: árboles, compost, riego, ferretería, etc
Servicios profesionales externos: maquinaria, alquiler coches, PRL, etc
Fondo Infraestructuras verdes para restauración de zonas naturales en fincas.
Gastos de dietas, desplazamientos (incluidos fuera del territorio para congresos, etc)
Otros gastos no previstos

## Presupuesto y fuentes de financiación

	<b>TOTAL</b>	<b>Estado</b>
Commonland	73.000	Confirmado
TUI Care Foundation	7.000	Confirmado
Fundación Wates	25.000	Por confirmar
Fundación Triodos	40.000	Confirmado
Ecosia	62.000	Por confirmar
Fundación Terra Pura		Por confirmar

## 2.2. AGRICULTURA REGENERATIVA

### Visión

Uno de los ejes fundamentales de Alvelal es la comisión de agricultura regenerativa. Durante 2019 se continuará con el servicio de asesoramiento a socios y con el apoyo económico a éstos mediante los diferentes Fondos. El objetivo final de Alvelal es llegar al mayor número de agricultores del territorio para que se inicien en la práctica regenerativa y utilizar a los existentes de faro o ejemplo para enseñar a otros. Además se continuará con la monitorización y evaluación de las acciones desarrolladas en las fincas.

Parte fundamental de esta comisión es la búsqueda de financiación para los posibles Fondos de apoyo a los agricultores, como ha sido el Fondo “Invierto en Paisaje, Invierto en Futuro”, en sus dos ediciones de 2017 y 2018. Se trabajará bajo una Estrategia de captación de fondos para la creación de estos recursos, basada en la creación de una red de contactos, la elaboración de propuestas de alta calidad y la presentación de las mismas a entidades y/o contactos que puedan financiarlas.

### Objetivos

1. Incrementar el número de agricultores que inicien prácticas regenerativas en sus fincas. 30 nuevos agricultores

2. Afianzar a los agricultores que ya realizan prácticas regenerativas y las implementen en el total de sus fincas. Tener finas regenerativas integrales.
3. 60 agricultores implementando técnicas regenerativas
4. Formar y concienciar a agricultores en agricultura regenerativa. 20 talleres y cursos de formación.
5. Difundir las actuaciones regenerativas implementadas en zonas agrícolas.
6. Implementar un sistema de certificación de fincas.
7. Apoyo a jóvenes al acceso a la tierra

### Acciones

- Asesoramiento a agricultores en las fincas
- Toma de muestras y analíticas
- Apoyar económicamente actuaciones regenerativas: compost, semillas, aromáticas, cubiertas, correcciones hídricas, etc
- Evaluar y certificar las fincas regenerativas de socios
- Crear un banco de tierras: alquiler con opción a comprar

### Recursos

Director técnico de Agricultura Regenerativa. 15 horas
Materiales: compost, semillas, aromáticas.
Analíticas de fincas de socios
Implantación del sistema de certificación de fincas regenerativas
Creación del III Fondo invierto en paisaje.
Gastos de dietas, desplazamientos (Incluidos fuera del territorio para congresos).
Gastos no previstos

### Presupuesto y fuentes de financiación

<b>TOTAL</b>	<b>314.400</b>	<b>Estado</b>
Commonland	32.000	Confirmado
Monitoreo Commonland	10.000	Confirmado
TUI Care Foundation	22.400	Confirmado
Inversores privados	50.000	Confirmado
Inversores privados	250.000	Por confirmar



## 2.3 CASOS DE NEGOCIO

### Visión

La comisión de casos de negocios tiene establecidas dos líneas claras de trabajo para el 2019.

- Casos de negocio 4R gran escala. Entre los objetivos estratégicos de Alvelal está la restauración de paisaje a través de casos de negocio, por ello desde esta comisión se trabajará en la elaboración de planes de negocio de productos regenerativos y la puesta en marcha de uno de esos casos de negocio. Una vez puestas en marcha los casos de la almendra, las aromáticas y el aceite de olivos centenarios, los productos sobre los que se enfocará el trabajo serán la miel, el vino, el compost, las hortalizas y el cordero.
- Comisión de emprendimiento. Con el objetivo de hacer saber a los futuros emprendedores que no están solos en nuestra sociedad y ofrecerles orientación en el camino del emprendimiento, AlVelal se compromete y quiere llegar a emprendedores y empresas 4Retornos del territorio, siempre y cuando su base esté alineada con los objetivos de Alvelal. El fin de esta comisión será la de dar apoyo y asesoramiento a las personas de nuestro territorio con ese espíritu emprendedor. Y nace con un doble objetivo: por un lado, difundir y fomentar la cultura emprendedora, y, por otro lado, presentar soluciones y recursos prácticos de apoyo al impulso

emprendedor, desde la experiencia de todos los participantes, y conforme al contexto económico actual.

## Objetivos

1. Desarrollo de 3 planes de negocio 4R gran escala
2. Puesto en marcha de 1 caso de negocio 4R gran escala (constitución de sociedad, búsqueda de socios, etc)
3. Puesta en marcha de Cervecería regenerativa
4. Dinamización de la comisión de emprendimiento: Apoyo y asesoramiento al desarrollo de 4 casos de negocio de socios pequeña escala
5. Crear marca de productos Alvelal
6. Apoyar a socios de Alvelal para la transformación de productos regenerativos

## Acciones

- Redactar 3 planes de negocio
- Poner en marcha una empresa 4R
- Centro de procesamiento y registro sanitario
- Desarrollo e implementación del plan de marketing y cadena de suministro de 3 productos (miel, vino y hortalizas)
- Desarrollo de plataforma digital para marketing de productos de Alvelal.
- Asesorar a empresas para adaptarse a los 4 retornos.
- Asesorar a 30 restaurantes en utilización de productos locales regenerativos
- Contactos para implantación de cervecería regenerativa

## Recursos

Director de casos de negocio (Jornada Completa)
Servicio de asesoramiento experto a casos de negocio
Contratación de servicio de plataforma digital
Puesta en marcha de caso de negocio regenerativo
Centro de procesamiento
Gastos de desplazamientos y dietas (incluidos fuera del territorio para congresos, etc)
Otros gastos no previstos

## Presupuesto y fuentes de financiación

<b>TOTAL</b>	<b>95.900</b>	<b>Estado</b>
Commonland	51.900	Confirmado
TUI Care Foundation	22.000	Confirmado
Grupo de Desarrollo Rural	22.000	Por confirmar

2.4.



## INSPIRACIÓN. EDUCACIÓN, CULTURA Y TURISMO

### Visión

La Comisión de Cultura, Educación y Turismo trabaja en actividades vinculadas al retorno de la inspiración, pero creando también casos de negocio sostenibles. La Cultura crea autoestima, orgullo, sentido de pertenencia y creatividad, fundamentales para un emprendimiento social y ambientalmente responsable.

Informar y debatir sobre temas de interés para todo el territorio, como su historia, sus recursos y la puesta en valor del patrimonio cultural es el objetivo de los coloquios AlVelAl. En su cuarta edición versará sobre el paisaje y su significado para la población del territorio desde los más jóvenes a los más mayores.

Para el año 2019 trataremos en el AlVelAl8000 después de plantar las plantas aromáticas recreando el Indalo, en el año 2019 se realizarán las primeras cosechas y actividades de turismo cultural tales como una eliminatoria del campeonato europeo de tiro con arco prehistórico y el IV Encuentro Nacional de Esparto.

Dar visibilidad a la población en el hábitat rural, especialmente de las pequeñas pedanías, rescatar recetas y juegos tradicionales, honrar al patrimonio humano vivo, y brindar un espacio de sociabilidad entre el campo y la ciudad son los objetivos del Día del Orgullo Rural Seguiremos proponiendo las rutas AlVelAl a los ayuntamientos y asociaciones para unir comarcas alrededor de

ejes temáticos trasversales. Además el colectivo y niñas del territorio serán objeto de un proyecto de sensibilización en materia de paisaje que se desarrollará en centros escolares.

## Objetivos

1. Dar a conocer Alvelal como destino turístico
2. Formar y sensibilizar a niños/as y docentes en materia de paisaje
3. Difundir los valores culturales del territorio Alvelal
4. Promoción de Alvelal como destino turístico/gastronómico

## Acciones

- Celebración IV Coloquio
- Ejecutar el Plan de Paisaje e Infancia en escuelas y centros de formación
- Participación en ferias, congresos y eventos.
- Celebración del Día del Orgullo Rural
- Asistencia a los restaurantes sobre productos regenerativos locales como incentivo para el turismo gastronómico y elaboración de recomendaciones
- Finalizar acondicionamiento de Alvelal8000: riegos y maquinaria para ejecución de parking

## Recursos

Coordinador de Turismo y Cultura. Contrato 10h
Contratación de servicio para el Proyecto de Paisaje e Infancia
Gastos del IV Coloquio
Servicio de asesoramiento gastronómico
Materiales y maquinaria para Alvelal8000
Gastos del Día del Orgullo Rural
Gastos de dietas y desplazamientos (incluidos fuera del territorio para congresos, etc)
Otros gastos

## Presupuesto y fuentes de financiación

TOTAL	184.000	Estado
Commonland	49.500	Confirmado
TUI Care Foundation	9.000	Confirmado
Fundación Leopold Bachman	70.000	Confirmado
Fundación Leopold Bachman	45.000	Por confirmar
Grupo de Desarrollo Rural	5.000	Por confirmar
Otros	5.500	Por confirmar



### 3. ÁREAS TRANSVERSALES

#### 3.1. ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN

##### Visión

La coordinación y organización para 2019 estará enfocada en 3 aspectos clave:

El establecimiento de un equipo fuerte, estable y consolidado. Para ellos se reforzarán y mejorarán las condiciones laborales de los miembros del equipo, pasando algunos de ellos a contratados laborales y otros continuarán como autónomos.

El establecimiento de una junta directiva estratégica. Durante el mes de marzo tendrá lugar las elecciones a la directiva de Alvelal. El objetivo de esta comisión será la de consolidar la forma de trabajo con la directiva, donde ésta se convierta en la parte estratégica de Alvelal, decidiendo sobre el Plan estratégico a final de cada año y dándole a la coordinación la competencia del desarrollo de dicho Plan.

La búsqueda de financiación para el funcionamiento y desarrollar las actividades planificadas. Esto conlleva tanto la redacción y presentación de propuestas a entidades privadas, como la solicitud de

subvenciones públicas. Personalizar las propuestas lo máximo posible es importante dentro de esta estrategia de búsqueda de financiación.

Además otros trabajos como el control financiero, la contabilidad, el cumplimiento de objetivos y desarrollo del Plan Anual y la coordinación de las visitas al territorio, se continuarán desarrollando tal y como se ha realizado hasta ahora.

Como complemento creemos que es necesario disponer de una serie de cartografía de nuestro trabajo actual y de la visión de futuro a 20 años, algo que ya se ha estado trabajando de forma puntual, pero que es necesario establecer de manera más estable, para tener en los próximos años un Master Plan.

## Objetivos

1. Coordinación de equipo
2. Coordinación con la directiva
3. Coordinación con los socios
4. Captación de nuevos socios
5. Monitoreo y Evaluación
6. Estrategia de búsqueda de financiación
7. Presentación y representación de Alvelal
8. Plan estratégico anual 2020
9. Formación y sensibilización de la directiva, equipo,
10. Administración
11. Coordinación y recepción de visitantes al territorio

## Acciones

- Representación y coordinación de visitas: preparar agendas.
- Organización: asamblea, juntas directivas, reuniones de equipo,
- Control y seguimiento del marco del Monitoreo y Evaluación del Proyecto
- Commonland: informes, reuniones, contactos, etc
- Ejecución del Plan Anual: presupuesto y dashboard, Control de objetivos en áreas
- Contabilidad y Control financiero
- Elaboración de la memoria anual
- Redacción de propuestas para la búsqueda de financiación
- Redacción y Coordinación del Plan de Formación
- Coordinación del Grupo Operativo
- Administración de la entidad: redacción de bases reguladoras, contratos, cuotas de socios,
- Búsqueda de local para sedes territoriales
- Inscribir Alvelal como entidad de utilidad pública
- Coordinación de Destination Alvelal

## Recursos

Coordinadora 40 h
Vice-coordinadora 40 h

Apoyo técnico 30 h
Apoyo al monitoreo. 20 h
Servicio experto en contactos
Gastos de dietas y desplazamiento de las coordinadoras
Gastos de representación:
Protección de Datos
Seguro de Responsabilidad Civil
Prevención de Riesgos Laborales
Asesoría
Viaje Junta Directiva a Holanda
Intercambio agricultores Sudáfrica
Cartografía Master Plan

### Presupuesto y fuentes de financiación

	<b>TOTAL</b>	<b>Estado</b>
Commonland	133.500	Confirmado
Monitoreo Commonland	4.000	Confirmado
TUI Care Foundation	8.000	Confirmado
Grupo Operativo	44.159,66	Confirmado

## 3.2. INVESTIGACIÓN

### Visión

El objetivo de la Investigación para 2019 será la de recopilar todos los resultados de investigaciones que se hayan desarrollado en el territorio e iniciar investigaciones de diferentes materias que se cree que son imprescindibles.

Para 2019 se propone tener datos científicos sobre si las actuaciones regenerativas que estamos difundiendo son beneficiosas para el paisaje, para el medio ambiente, para la producción de almendra y para la calidad de la almendra. En concreto este año se centrará en contratar el servicio de investigación a un grupo especialista y con experiencia para conocer los efectos de las cubiertas vegetales. Además, se continuará con el acuerdo de colaboración con la Universidad de Jaén para conocer el efecto de las actuaciones regenerativas sobre la biodiversidad.

### Objetivos

1. Conocer el efecto de las actuaciones regenerativas sobre la biodiversidad
2. Conocer el efecto de las actuaciones regenerativas sobre la calidad de la almendra
3. Conocer los efectos de aplicación de las cubiertas vegetales en cultivos.

### Acciones

- Continuar con los ensayos en las fincas demo

- Estudio de la calidad de la almendra
- Establecer una finca experimental, donde desarrollar todas las actuaciones regenerativas y realizar un trabajo de investigación en ella.
- Comenzar una investigación para conocer los efectos de las actuaciones regenerativas sobre la biodiversidad.
- Comenzar una nueva investigación para conocer los efectos de las cubiertas vegetales
- Difusión a agricultores y público especialista

## Recursos

Coordinador de Investigación 5 h.
Contratación de servicios de investigación
Establecer una finca experimental
Estudio de la calidad de la almendra

## Presupuesto y fuentes de financiación

	<b>TOTAL</b>	<b>Estado</b>
Commonland	31.300	Confirmado
Monitoreo Commonland	7.500	Confirmado

## 3.3. COMUNICACIÓN

### Visión

El Plan de Comunicación 2019 continuará en la misma línea con la comunicación corporativa con el objetivo de difundir el proyecto Alvelal localmente e internacionalmente, así como para captar nuevos socios. Además seguiremos con la difusión de los proyectos que se van desarrollando, por cada proyecto se redacta un Plan de comunicación para que se más eficaz su difusión.

Como novedad se organizará un viaje con periodistas nacionales al territorio para dar a conocer el proyecto Destination Alvelal y las actividades de Alvelal.

Esta comunicación se completará con la grabación de vuelos con drone para, a final del año, contar un con un video demostrativo de evolución del paisaje tras actuaciones regenerativas en zonas naturales y fincas agrícolas. También es importante para 2019 la participación en ferias internacionales con sede en Madrid donde se reciben miles de visitas internacionales y pueden servir de escaparate para el proyecto.

### Objetivos

1. Demostrar la expresión-evolución del paisaje en el territorio Alvelal
2. Comunicación corporativa
3. Dar a conocer el proyecto Alvelal a medios de comunicación.

## Acciones

- Comunicación corporativa: web, redes sociales, notas de prensa, entrevistas, dossier, reportaje fotográfico, base de datos de medios de comunicación,
- Elaboración de vídeo con imágenes drone de las actuaciones regenerativo.
- Organizar Press Trip con periodistas españoles.
- Participación en Fitur y Fruit attraction.

## Recursos

Director de Comunicación 40 h
Servicio de traducción
Vídeo demostrativo
Gastos de publicidad
Mantenimiento web
Campañas de comunicación
Gastos de dietas y desplazamientos

## Presupuesto y fuentes de financiación

<b>TOTAL</b>	<b>43.610</b>	<b>Estado</b>
Commonland	43.300	Confirmado
Grupo Operativo	310	Confirmado

## 3.4. FORMACIÓN

### Visión

Durante 2018 se ha redactado el Plan de Formación para 2019. Este Plan está enfocado a la formación y sensibilización del público en general, y a la formación interna del equipo de trabajo y de la directiva.

Se definen diferentes tipos de acciones formativas: talleres prácticos, cursos teóricos, campañas de sensibilización, difusión de resultados de investigación y encuentros e intercambio de experiencias. Estas acciones estarán distribuidas por todo el territorio

La visión de Alvelal es la de llegar al mayor número de asistentes, para que pueda ser utilizado como una herramienta de captación de socios.

### Objetivos

1. Formación y sensibilización a socios
2. Formación del equipo
3. Formación de la directiva

## Acciones

- 9 acciones formativas de actuaciones regenerativas: correcciones hídricas

- 9 acciones formativas de actuaciones regenerativas: manejo del suelo y mejora de la biodiversidad
- 5 acciones formativas de gastronomía y productos regenerativos
- 5 agrocafés
- Formación equipo y directiva: redes sociales, gestión del tiempo, gestión de equipos, congresos, cursos, etc.

## Recursos

Acciones formativas a socios
Agrocafés
Formación de equipo y directiva:
Seguro de accidentes alumnos

## Presupuesto y fuentes de financiación

	<b>TOTAL</b>	<b>Estado</b>
Commonland	10.500	Confirmado
Monitoreo Commonland	3.500	Confirmado
TUI Care Foundation	39.000	Confirmado
Grupo Operativo	300	Confirmado
Grupos de Desarrollo Rural	8.000	Por confirmar

## 4. COLABORACIONES

En este apartado se trata de listar las entidades con las que Alvelal mantiene algún tipo de colaboración o relación:

Fundación Commonland. Se continuará el trabajo conjunto con la Fundación Commonland y su alineamiento con los 4 retornos, 3 zonas, 20 años. Se mantendrán contactos semanales, se participará en las reuniones sectoriales (fundraising, monitoreo, branding, etc), se mandarán informes mensuales de progreso, e informes trimestrales de logros.

Academia de Regeneración. Se firmará un acuerdo de compromisos donde se establezcan las formas de relación entre ambas entidades.

Campamento de Restauración de Ecosistemas. Se firmará un acuerdo de compromisos donde se establezcan las formas de relación entre ambas entidades.

Almendrehesa S.L. Se firmará un acuerdo de compromisos donde se establezcan las formas de relación entre ambas entidades.

Casos de negocio. Se firmará un acuerdo de compromisos donde se establezcan las formas de relación entre ambas entidades.

Uno de los objetivos para el año 2019 es continuar en contacto con las entidades que han sido financiadoras del proyecto. Se mantendrán reuniones, y se hará un seguimiento de los contactos con

el objetivo de desarrollar así parte de la estrategia de captación de fondos. Actualmente se tienen identificados los siguientes potenciales financiadores:

- ✓ Fundación Commonland
- ✓ Ecosia
- ✓ TUI Care Foundation
- ✓ Leopold Bachman Foundation
- ✓ Triodos Bank
- ✓ Triodos Foundation
- ✓ Patagonia
- ✓ Cajamar
- ✓ GDR's: Altiplano, Guadix y Aprovélez
- ✓ Donantes privados



