

Informe Comunicación 2017



1. Antecedentes

Durante el 2017 los principales **objetivos** del gabinete de comunicación se han cumplido. A lo largo del año se ha informado acerca del proyecto basado en los **4 retornos** y la labor que la Asociación AlVelAl realiza, **día a día, para la regeneración y desarrollo del Altiplano Estepario**; informando con transparencia acerca de las gestiones realizadas por la Asociación. Se han tratado los **valores** y principales preocupaciones en las que se centra el **proyecto** así como **temas de interés** relacionados con el proyecto.

Además, hemos obtenido un importante Feedback por parte de los medios de comunicación con numerosas apariciones en prensa, tanto local como nacional. Si bien es cierto que el mayor número de apariciones en medios de comunicación ha sido en Almería, también es cierto que los **proyectos con mayor impacto** como es el **Proyecto de Restauración en La Solana de La Muela** se desarrolla en esta provincia. (Hay que seguir educando en el hecho de que una actuación en una comarca es un beneficio para todas).

2. Situación Actual

La última propuesta presentada para el gabinete de comunicación de AlVelAl (Mayo 2017) se tuvo que posponer debido al incremento de la actividad del departamento y a las necesidades que la Asociación ha ido presentando. Las tareas que no se contemplaban en la anterior propuesta y que se han realizado en el último semestre del año son:

- **Nueva página web:** Requiere de la actualización de contenidos y la puesta a punto de la imagen de la misma.
- **Proyecto LIFE:** Redacción propuesta desde el área de comunicación
- **Campaña 5 razones:** Solicitud de presupuestos
- **Plan Comunicación La Muela - Ecosia:** Redacción propuesta desde el área de comunicación y puesta en marcha de la misma
- **Vídeo agradecimiento donaciones**
- **Propuesta Plan de Comunicación TUI:** Redacción propuesta desde el área de comunicación
- **Base de datos Asociaciones Ecologistas para convocatoria**

Durante este tiempo, las redes sociales no han sufrido ninguna anomalía respecto a lo que se realizaba en el primer trimestre. Solamente no se ha podido poner en marcha la propuesta de comunicación basada en unas redes sociales y una página web con contenidos más dinámica.

3. Vías de Comunicación

La comunicación de AlVelAl se ha realizado a través de cuatro vías de comunicación: Medios de comunicación, web corporativa, newsletter y redes sociales; siendo esta última la de mayor impacto.

En redes sociales, la comunicación se ha llevado a cabo de manera continuada en Twitter y Facebook; así como en la cuenta abierta de Google +. En el caso de la cuenta de LinkedIn, se han publicado informaciones más relacionadas con empresas y proyectos; ejemplo de estas publicaciones sería el artículo sobre el primer aniversario de Almendrehesa y los artículos relacionados con el proyecto de restauración de paisaje en la Solana de La Muela.

3.2. Página Web

En mayo se cambió la página web y el servidor. Un cambio que generó problemas a la hora de analizar el funcionamiento social de la web. Algo en lo que ya se ha trabajado, pero nos limita los resultados generales del año. Por lo que los siguientes que se presentan serán una referencia de cara a los siguientes análisis de funcionamiento.

Contando con que no es el año completo y que la página está aún por terminar de completar y optimizar. **La puntuación media** que nos dan los distintos programas de optimización web es de **un 58%**.

Uno de los errores más claro es el contenido repetido en algunas páginas de la website de AlVelAl, textos que se modificarán en cuanto obtenga el ok de la propuesta presentada. El resto de errores tienen que ver con la página en sí (se enviará reporte a Andrés) y con la optimización para posicionamiento SEO.

En cuanto a la **visibilidad**, desde septiembre, cuando se corrigió el problema en un primer momento señalado, hasta hoy **se ha ganado un 9%** de visibilidad.



Índice de visibilidad de alvelal.net desde septiembre a diciembre de 2017

El mayor número de visitas a la web se produce con el envío de la newsletter, en los días sucesivos en los que los suscriptores van abriendo la misma.

Por otro lado, se percibe un **crecimiento en el número de visitas**, en los meses en los que se han publicado **informaciones acerca del proyecto de restauración en la Solana de la Muela**. Un proyecto que ha despertado mucho interés en nuestras principales vías de comunicación.

3.3. Facebook

INFORME DE FACEBOOK					
Nuevos fans 523		Total de fans 824		COMUNIDAD	
Nuevos No-Fans 8		Marcados como SPAM 0			
Personas hablando de esto		Publicaciones 452			
POST		Total de Post 490			
		Texto	Video	Link	
		9	9	182	
		Foto	290		
Me gusta 4607		Comentarios 224		ENGAGEMENT	
Compartir 1933		Mensajes Muro 0			
Clics publicaciones 15452		Total engagement 22.216			
ALCANCE		Alcance publicaciones 1.802			
		Visitas timeline 655		Visitas pestañas	
TOP Países en página de fans		PAÍSES			
España					Holanda
Gran Bretaña					Estados Unidos
PUBLICACIÓN MÁS EFECTIVA					
		Me gusta	Comentarios	Compartir	Total engagement
		141	17	17	175

Para este seguimiento hemos eliminado las publicaciones promocionadas, analizando aquellas publicaciones que, por si solas, han fidelizado más a nuestros seguidores. Tras esto, los Rostros de AIVelAl continúan siendo las publicaciones que mayor interacción genera entre nuestros seguidores. Si en el primer trimestre fue la publicación de Santiago Sánchez, en el cómputo global

lo es María Eugenia Ramos. Cabe destacar que si en el informe del primer trimestre la publicación de Santi tenía un Engagement de 93, este ha subido en el total del año a 172.

Tras los Rostros de AlVelAl, el proyecto de restauración de La Solana de La Muela ha despertado un gran interés. No solamente por la cantidad de comentarios y dudas relacionadas con el proyecto, sino por el alcance obtenido, llegando a miles de personas.

Con una menor fuerza, el día a día de la Asociación y las prácticas regenerativas también encuentran un público de interés en nuestras Redes Sociales. (Este dato no significa que no se muestre interés, pero es cierto que la interacción de los grupos ecologistas en el tema de La Muela ha incrementado la efectividad de nuestras publicaciones al respecto.

En cuanto a nuestros seguidores. El **54 por ciento** de nuestros seguidores de Facebook son **hombres**, principalmente **entre 25 y 55 años**. El español y el inglés son los idiomas más utilizados por nuestros seguidores. Entre nuestros fans, **657 son españoles**, el grupo más mayoritario seguido de los **holandeses con 36 seguidores**. En un total de 9 países se ha hablado o visto contenido de AlVelAl.

3.4. Twitter

El **crecimiento de seguidores en Twitter** ha permitido una mayor **interacción** por parte de los mismos, aunque esta sigue siendo **baja** en comparación con Facebook, por ejemplo. Podemos llegar a 3.000 personas pero la interacción no supera las 50.

Esto, se puede deber a que, a diferencia de Facebook, en Twitter **nuestros principales seguidores son de habla inglesa**, seguido de hispanos, franceses y holandeses. Y la **franja de edad** con la que nos encontramos va de **los 18 a los 35 años**.

INFORME DE TWITTER

CUENTA	Nuevos seguidores	Total de seguidores
	126	214
	Nuevo unfollows	Total de tweets en la cuenta
	0	485

TWEETS PUBLICADOS					
Tipología tweets	Tweets	Fotos /Gifs	Videos	Enlace	Total tweets del mes
	47	114	13	64	238
Replies		Me gusta		ENGAGEMENT	
7		370			
Retweets		Favoritos			
237		0			
Menciones					
131					
Total engagement					
745					

ALCANCE	Impresiones cuenta	Clics en enlaces
	60.700	279
	Nivel de influencia	

TOP Países		CIUDADES
España	Países Bajos	
Reino Unido	EEUU	

TWEET CON MÁS REPERCUSIÓN	Tweet principal tuvo 1.073 impresiones El mejor arma frente a las amenazas de nuestros cultivos es el conocimiento, especialmente ante enfermedades tan agresivas y difíciles de combatir como la Xylella Fastidiosa. El próximo viernes 1dic tenemos la oportunidad de aprender mucho más acerca de Xylella Fastidiosa. pic.twitter.com/EzXoLq8zkM 			
	Replies	Retweets	Favoritos	Total Engagement
	0	7	6	13

Aunque la convocatoria de la Jornada sobre Xylella Fastidiosa ha sido la que más interacción ha tenido. El artículo sobre la Fauna que se espera recuperar en La Muela ha alcanzado a cerca de 3.000 personas.

COMENTARIOS

3.5. Youtube

INFORME DE YOUTUBE

COMUNIDAD

Subscriptores

15

Bajas

0

Altas

10

Vistas

740

Nº Vídeos

5

Compartir

38

Me gusta

14

**Minutos
vistos**

1022

Origen

Facebook 39%

Web 15%

Youtube 10%

VISTAS

AUDIENCIA

Edades

25-34

29%

35-44

31%

45-54

15%

TOP Países

España 85%

Holanda 3,4%

R. Unido 1,4%

Portugal 1,4%

El vídeo más visto es el de AlVelAl con 314 visualizaciones. Aunque el **origen** de la audiencia viene principalmente de **Facebook** y la website de **AlVelAl**, nuestros seguidores entran en la página de Youtube para verlo, no lo ven directamente en las otras plataformas.

El crecimiento respecto al primer trimestre viene dado por la publicación de los videos de manera periódica en redes sociales.

3.6. LinkedIn

INFORME DE LINKEDIN

COMUNIDAD	Nuevos seguidores	Bajas
	27	0
Total de seguidores		
27		

Número de Publicaciones		PUBLICACIONES
15		
Número de Impresiones	Recomendaciones	
1.135	8	

TOP Países seguidores		PAÍSES
España 19	Países Bajos 7	
Francia 2		

PUBLICACIÓN MÁS EFECTIVA			
	Impresiones	Clics	Interacción
	244	5	3,69

En nuestros primeros seis meses hemos conseguido en esta red social **27 seguidores**. Al red una red social de empresas tiene sentido que la publicación con mayor interés haya sido la oferta de empleo de la Vicecoordinación.

En esta red social hemos solicitado permiso para entrar en una comunidad sobre agricultura regenerativa, estamos esperando respuesta.

3.7. Google +

Es la red social que menos hemos trabajado porque **se abrió por una cuestión estratégica**, google premia el posicionamiento si formas parte de su red social. Igualmente, publicamos contenidos propios que ya compartimos en otras redes sociales.

Desde abril que abrimos el perfil de AlVelAl en Google+ hemos realizado **143 publicaciones y contamos con dos seguidores**.

Una red social a la que habría que dedicarle tiempo para lanzar pero es el resto de redes sociales son prioritarias frente a esta ya que Google premia en posicionamiento con sólo estar.

3.8. Mailing-Newsletter

A lo largo del año se han enviado un total de **8 newsletter** a un total de **350 suscriptores**. Los meses en los que no se enviaron fueron junio, julio, octubre y diciembre.

Contamos con un total de 348 suscriptores, uno menos que al inicio del año. Quien se ha dado de baja ha sido el correo aytovilladefines@almanzora.com

Hemos contado a lo largo del 2017 con una **apertura media** de las newsletter **del 29 por ciento** y una media de apertura de los enlaces del 9.5 por ciento.

Las horas que mayor atención reciben nuestras Newsletter son las de primera hora de la mañana de 7 a 9; y mediodía de 13 a 15 horas.

Newsletter	11	12	13	14	15	16	17	18
Fecha	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Agosto	Septiembre	Noviembre
Ratio Apertura	36%	33,40%	31,60%	32,30%	31,80%	27,90%	33,70%	31,80%
Apertura	126	117	110	112	110	96	116	109
Ratio Clicks	12%	11,70%	10,30%	7,80%	8,10%	6,10%	8,40%	11,74%
Clicks	42	41	36	27	28	21	29	40
Rebotes	2	2	4	3	4	6	4	5
Entregas	350	350	348	347	346	344	344	343
Aperturas	287	244	224	196	174	173	185	158

Links más abiertos al mes

	Nuevas herramientas para el territorio AlVelAl	Presentación del Proyecto de Restauración de La Muela	Balance Biofach	Los Rostros de AlVelAl: Astrid Vargas	Los Rostros de AlVelAl: Maria Eugenia Ramos	Fondo invierto en Paisaje, Invierto en Futuro	Los Rostros de AlVelAl: Ángel Hernández	Los Rostros de AlVelAl: Yanniek
Info Aperturas	31	22	20	21	16	15	22	28

En cuanto a nuestro **público**, los principales suscriptores de la Newsletter de AlVelAl son **españoles (55,3%)**, **seguidos de Estados Unidos (24,8%)**, **Holanda (10,3%)** y Alemania (1,6%). Además de otros países como Francia, Panamá, Irlanda, Bélgica, Reino Unido, Argentina y Austria.

3.9. Medios de Comunicación

Durante 2017 se han publicado informaciones sobre la Asociación AlVelAl en medios digitales provinciales y nacionales, tanto generalistas como especializados. Además la Asociación ha aparecido en diversas ocasiones en prensa escrita, en radios y en televisión. En el caso de este último medio, principalmente en Canal Sur. A nivel nacional se emitió el programa de El Escarabajo Verde ‘Una Oportunidad para el Altiplano’.

Todas las apariciones en medios que hemos detectado se encuentran en el **ANEXO** a este informe.

4. Valoración

4.2. Redes Sociales

No todas las redes sociales se pueden mantener con la misma fuerza. Cada una de ellas tiene una finalidad y hay que repartir los esfuerzos estratégicamente.

Así, **Facebook** es nuestra red social más potente a la hora de comunicarnos. No sólo por el **número de seguidores**, también por la **interacción** que estos tienen con nuestras informaciones que nos permiten llegar a un mayor número de usuarios sin necesidad de que nos sigan.

Twitter nos abre las puertas a la **internacionalización** con un importante porcentaje de nuestros seguidores de habla inglesa.

Tras estas dos, **Linkedin** y YouTube son dos redes sociales muy importantes. Por un lado, LinkedIn nos puede permitir **sinergias con otras empresas, entidades y profesionales** relacionados con nuestro proyecto. Y **YouTube** es una importante **fuentes de información audiovisual** siendo una de las redes sociales más utilizadas. Requiriendo ambas una propuesta más planificada.

Por su parte, Google+ es una red social en la que se abrió un perfil por una cuestión estratégica. Es importante tenerla porque premia el posicionamiento en Google, el mayor buscador del mundo. Sin embargo es una red social que no tiene mucho éxito entre los usuarios. Si como hemos dicho, repartimos esfuerzos, esta debe ser la última en optimizar (utilizar de manera diaria y analizarla para explotar todas sus posibilidades en la búsqueda de un mayor público) y planificar específicamente para ella. Mientras tanto se mantiene con la actualización de publicaciones diseñadas para otras redes pero que encajan en esta.

4.3. Medios de Comunicación

Como se ha comentado en otras ocasiones, jugamos con el hándicap del territorio; los recortes constantes en medios de comunicación hacen que cada vez haya un menor desplazamiento a las zonas rurales para cubrir informaciones. Esto nos requiere buscar otras fórmulas para llegar a los medios, especialmente los audiovisuales. En el caso de la radio es menor la complicación dado que se pueden realizar entrevistas telefónicas. El principal problema lo encontramos en televisión, debido a que no hay imágenes de territorio ni del trabajo que realizamos de calidad y sin derechos de autor (las imágenes del Escarabajo Verde no nos sirven para esto). La solución pasa por disponer de imágenes de calidad que podamos enviar como recursos y cuya autoría sea nuestra para su libre emisión.

En el caso de prensa escrita es más fácil aunque también encontramos complicaciones. En el caso de los medios digitales no se presenta ningún problema a la hora de recopilar las informaciones vertidas sobre AlVelAl. Sin embargo en prensa papel es diferente ya que desde una provincia no se puede acceder a los provinciales de las otras dos.

CLIPPING DE PRENSA 2017

PROYECTO CAMINOS UNIDOS

DIGITAL

Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Huéscar

14 Septiembre 2017

<http://mancomunidadcomarcadehuescar.blogspot.com.es/2017/09/proyecto-caminos-unidos-asociacion.html>

TERRACULTURA

DIGITAL

Europa Press

25 Abril 2017

<http://www.europapress.es/esandalucia/almeria/noticia-terracultura-mostrara-chirivel-almeria-innovacion-maquinaria-produccion-agroalimentaria-20170425184505.html>

PROYECTO LA MUELA

DIGITAL

Noticias de Almería

17 Febrero 2017

<http://www.noticiasdealmeria.com/noticia/127140/provincia/alvelal-presenta-el-proyecto-de-restauracion-de-la-muela.html>

20 minutos

17 Febrero 2017

<http://www.20minutos.es/noticia/2963498/0/junta-inicia-actos-30-aniversario-parque-natural-sierra-maria-los-velez-con-exposicion/>

Europa Press

17 Febrero 2017

<http://www.europapress.es/esandalucia/almeria/noticia-exposicion-abre-actos-30-aniversario-parque-sierra-maria-velez-20170217173804.html>

La Vanguardia

17 Febrero 2017

<http://www.lavanguardia.com/vida/20170217/42102651030/junta-inicia-los-actos-del-30-aniversario-del-parque-natural-sierra-maria-los-velez-con-una-exposicion.html>

Teleprensa

19 Febrero 2017

<http://www.teleprensa.com/almeria/alvelal-presenta-el-proyecto-de-restauracion-de-la-muela.html>

Actualidad Consejería Medio Ambiente y Ordenación del Territorio Junta de Andalucía

20 Febrero 2017

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/porta/web/menuitem.30d4b35a97db5c61716f2b105510e1ca/?vgnnextoid=01cda3da3bb5a510VgnVCM2000000624e50aRCRD&vgnnextchannel=2229b8f8606b8210VgnVCM10000055011eacRCRD>

Noticias Candil

26 Febrero 2017

<http://noticiascandil.blogspot.com.es/2017/02/una-nueva-vision-de-la-solana-de-las.html>

La Voz de Almería

26 Febrero 2017

<http://www.lavozdealmeria.es/Noticias/124177/0/Una-nueva-visi%C3%B3n-de-la-Solana-de-las-Muelas>

Murcia.com

16 Noviembre 2017

<http://www.murcia.com/region/noticias/2017/11/16-la-asociacion-alvelal-y-ecosia-aunan-fuerzas-contra-el-cambio-climatico.asp>

Almería Hoy

16 Noviembre 2017

<http://www.almeriahoy.com/2017/11/proyecto-para-plantar-50000-arboles-en.html>

Tele Almería Noticias

16 Noviembre 2017

<http://www.telealmerianoticias.es/2017/la-asociacion-alvelal-y-ecosa-aunan-fuerzas-contra-el-cambio-climatico-309529.html>

Teleprensa

16 Noviembre 2017

<http://www.teleprensa.com/almeria/la-asociacion-alvelal-y-ecosa-aunan-fuerzas-contra-el-cambio-climatico.html>

La Voz de Almería

17 Noviembre 2017

<http://www.lavozdealmeria.es/Noticias/141694/3/Donan-50.000-%C3%A1rboles-para-reforestar-La-Muela>

PAPEL

Diario de Almería

Febrero

Restauración de La Solana de La Muela



RADIO

Onda Cero

Entrevista a Catalina Casanova como Vicecoordinadora de AlVelAl sobre los trabajos de restauración paisajística en La Solana de La Muela.

21 Noviembre 2017

GRABACIÓN EN ARCHIVO A DISPOSICIÓN DE QUIEN LO REQUIERA

PROYECTO II COLOQUIO ALVELAL

DIGITAL

Tele Almería Noticias

16 Junio 2017

<http://www.telealmerianoticias.es/2017/el-agua-y-los-sistemas-historicos-de-regadio-protagonistas-de-la-ii-edicion-de-coloquios-alvelal-286665.html>

Fruit Today

16 Junio 2017

<http://fruittoday.com/el-agua-y-el-regadio-protagonistas-presentacion-alvelal-en-cajamar/>

El blog de José Antonio Arcos

20 Junio 2017

<https://joseantonioarcos.es/2017/06/20/coloquios-agua-alvelal/>

La Verdad de Murcia

21 Junio 2017

<http://www.laverdad.es/nuestra-tierra/medio-ambiente/agua-sistemas-regadio-20170620002225-ntvo.html>

El Archivo Hace Saber (Blog)

21 Agosto 2017

<http://elarchivohacesaber.blogspot.com.es/2017/08/coloquios-alvelal.html>

Novapolis

11 Septiembre 2017

<https://novapolis.es/web/los-sistemas-historicos-de-regadio-protagonistas-de-la-ii-edicion-de-coloquios-alvelal/>

La Vanguardia

25 Septiembre 2017

<http://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20170925/431559788618/el-agua-la-sociedad-la-economia-y-el-medio-ambiente-centraran-el-debate-en-el-segundo-coloquio-alvelal.html>

EcoDiario – El Economista

25 Septiembre 2017

<http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8630519/09/17/El-agua-la-sociedad-la-economia-y-el-medio-ambiente-centraran-el-debate-en-el-segundo-Coloquio-Alvelal.html>

La Información

25 Septiembre 2017

https://www.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/historia/sociedad-economia-centraran-coloquio-alvelal_0_1066394237.html

Almería Información

26 Septiembre 2017

http://almeriainformacion.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=12570:alvelal-celebra-un-coloquio-sobre-agua-y-economia-en-velez-blanco&Itemid=568

Diario de Almería

26 Septiembre 2017

http://www.diariodealmeria.es/ocio/II-Coloquio-ALVelAL-Velez-Blanco_0_1176182655.html

La Voz de Almería

26 Septiembre 2017

<http://www.lavozdealmeria.es/Noticias/138466/3/El-agua,-protagonista-de-los-coloquios-ALVelAl>

Tele Almería Noticias

30 Septiembre 2017

http://almeriainformacion.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=12570:alvelal-celebra-un-coloquio-sobre-agua-y-economia-en-velez-blanco&Itemid=568

La Gaceta de Almería

30 Septiembre 2017

<http://lagacetadealmeria.es/rodrigo-sanchez-insiste-la-necesidad-tratamiento-especifico-almeria-la-gestion-los-recursos-hidricos/>

Almería Información

2 Octubre 2017

http://www.almeriainformacion.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=12612:la-asociacion-avelal-debate-sobre-los-sistemas-historicos-de-regadio&Itemid=757

Papel

Diario de Almería

17 Junio 2017



Recursos hídricos y sistemas de regadío centrarán el segundo Coloquio AlVelAl

16 PROVINCIA

El agua y los sistemas de regadío protagonizan el coloquio de municipios de Almería, Granada y Murcia

Bajo el título 'Agua, sociedad, economía y medio ambiente en el territorio AlVelAI' se celebrará en Vélez Blanco

12 A. MALDONADO

ALMERÍA. La Asociación AlVelAI presentará el viernes en la sede de Cajamar en Almería el II Coloquio AlVelAI, que tendrá lugar en Vélez Blanco, los días 29 y 30 de septiembre y 1 de octubre de 2017 bajo el título 'Agua, sociedad, economía y medio ambiente en el territorio AlVelAI'.

La presentación de este II Coloquio AlVelAI contó con la participación del director de Innovación Agroalimentaria de Cajamar, Roberto García Torrente; el diputado de Cultura, Antonio Jesús Rodríguez Segura; el presidente de la Asociación AlVelAI, Cristóbal Aránega Cuevas; el primer teniente de alcalde, concejal de Hacienda, Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Vélez Blanco, Dietmar Roth; y uno de los coordinadores del coloquio, Julian Pablo Díaz López, investigador externo de la Universidad de Almería, y la asistencia de José Luis Heredia Celdán, vicepresidente de Cajamar.

El director de Innovación Agroalimentaria de Cajamar abrió el curso de intervenciones remarcando el compromiso de la entidad de crédito almeriense con el fomento del desarrollo sostenible de las comarcas del interior, para lo que es fundamental la colaboración de los distintos agentes económicos y sociales del territorio y las administraciones públicas. En este sentido, Roberto García Torrente destacó la labor de dinamización que realizan organizaciones como AlVelAI o los grupos de desarrollo rural, que actúan como catalizadores del capital humano mediante la difusión del conocimiento, la innovación, el emprendimiento y la capacitación profesional.

Antonio Jesús Rodríguez Segura, diputado de Cultura de la Diputación de Almería destacó la importancia de estas actividades culturales que giran en torno al agua, algo tan importante en Almería. Ejemplo de esta puesta en valor es el Museo del Agua en Nijar, gracias a la apuesta de Cajamar.

Por su parte, Dietmar Roth, teniente alcalde del Ayuntamiento de Vélez Blanco agradeció a los patrocinadores, Cajamar y Diputación de Almería, el apoyo por este proyecto y destacó la visión compartida con la Asociación AlVelAI sobre la sinergia entre Economía y Ecología para el desarrollo sostenible del entorno rural. Mediante el uso racional de todos los recursos naturales, especialmente el agua, «una visión holística de nuestro desarrollo incluye obligatoriamente el importantísimo patrimonio cultural y su puesta en valor para fomentar el territorio AlVelAI como destino de un turismo cultural, creativo y de naturaleza de calidad. Un gran atractivo turístico como son los paisajes culturales. La Vega de Vélez Blanco figura en el catálogo de los paisajes singulares de Andalucía, reconocidamente reconocida a la singular Chimera del Agua, la cual es patrimonio de la comarca de los Vélez esta zona es considerada de Interés Cultural».

II Coloquio AlVelAI

El agua ha sido un bien fundamental en todas las culturas que han habitado este sustrato desde los tiempos prehistóricos hasta la actual generación se han desarrollado yendo en su desarrollo de los caudales, fomentando regadíos diferentes que han sido protagonistas de la agricultura. De forma paralela, se fueron construyendo comunidades de regantes, compuestas por todos aquellos territorios en una red, con su propia gestión eficaz del agua.

Estos sistemas de regadío históricos y las comunidades que los han gestionado han sufrido en los últimos tiempos presiones que ponen en peligro su pervivencia. Desde la falta de agua, no solo como consecuencia de la ausencia de precipitaciones, hasta su práctica desaparición debido a la creciente urbanización; siendo los principales retos los modelos de explotación no sostenibles, los bajos precios de algunos productos agrícolas, el despoblamiento de los pueblos de interior y la

Las iniciativas que se han desarrollado durante los últimos años han puesto en valor y han reforzado sobre los retos de futuro la incorporación de elementos de la cultura del agua en el catálogo de la trinidad histórica Andalucía, centro de interpretación de 'El Agua', estudios de la Finca Universitaria de Vélez Blanco figura en el catálogo de los paisajes singulares de Andalucía, trabajos de las comunidades de regantes, etcétera.

En esa línea se enmarca este segundo coloquio ANVAL, que se marca como objetivos difundir las características de los sistemas históricos de regadío y reflexionar sobre las oportunidades de futuro que ofrecen a todos los niveles. En este sentido ha sido fundamental la colaboración de los miembros del proyecto MEMOLA que participan en el Coloquio (www.memolaproject.eu).

Para la asistencia al II Coloquio AlVelAI es necesario realizar inscripción antes del 20 de septiembre a través del Ayuntamiento de Vélez Blanco.

Roberto García Torrente, Dietmar Roth, Antonio Jesús Rodríguez y Cristóbal Aránega. ■ IDEAL

Objetivo: fijar a la población en sus lugares de origen

12 A. M.

ALMERÍA. La visión de AlVelAI es conseguir que las comarcas que integran su territorio sean prósperas, con una economía fortalecida y rica en biodiversidad y recursos naturales. Con un enfoque a gran escala basada en la filosofía de los 4 Retornos: Retorno de la Inspiración, Retorno del Capital Social, Retorno del Capital Natural y Retorno del Capital Financiero. Todo ello mejorará la resiliencia del territorio frente a las sequías, el cambio climático, la erosión del suelo y la disminución de la fertilidad, preservando y para la preservación de la biodiversidad.

El objetivo de la Asociación AlVelAI, es fijar la población del territorio gracias a proyectos en relación a los 4 retornos: con casos de negocio que enriquezcan el territorio, creando oportunidades de empleo para la población, corrigiendo la erosión del paisaje y obteniendo un suelo fértil para las presentes y futuras generaciones.

El agua y los sistemas de regadío protagonizan el coloquio de municipios de Almería, Granada y Murcia

Historia del regadío y agua, en los Coloquios AlVelAI

Medio Ambiente
Tendrá lugar en el municipio de Vélez Blanco los días 29 y 30 de septiembre y 1 de octubre

LA VOZ
Redacción

La Asociación AlVelAI celebra el II Coloquio AlVelAI, que tendrá lugar en Vélez Blanco, los días 29 y 30 de septiembre y 1 de octubre de 2017 bajo el título 'Agua, Sociedad, Economía y Medio Ambiente en el territorio AlVelAI'.

COLOQUIOS ALVELAI
(Comarcas del Almería, Aljama de Granada, Guadix, neustria de Murcia y los Vélez)

AGUA, SOCIEDAD, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE EN EL TERRITORIO ALVELAI

CARTEL de esta nueva edición del Coloquio. LA VOZ

VelAI. Un coloquio que pretende abrir debate sobre un bien fundamental en todas las culturas que han habitado el sustrato árido desde los tiempos prehistóricos como es el agua.

Los sistemas de regadío históricos y las comunidades que los han gestionado han sufrido en los últimos tiempos presiones que ponen en peligro su pervivencia. Desde la falta de agua, no solo como consecuencia de la ausencia de precipitaciones, hasta su práctica desaparición debido a la creciente urbanización; siendo los principales retos los modelos de explotación no sostenibles, los bajos precios de algunos productos agrícolas, el despoblamiento de los pueblos de interior y la

falta de consideración social hacia estos sistemas y sus regantes. Un coloquio que pretende unir científicos de diferentes áreas de conocimiento, regantes, agricultores y técnicos.

Participación Las jornadas son una realidad gracias a la colaboración de entidades como el Ayuntamiento de Vélez Blanco, Cajamar, Instituto de Estudios Almerienses, Ayuntamiento de Huéscar, Centro de Profesores de Cuevas-Olula, Comunidad de Regantes de las Aguas del Mahimón de Vélez Blanco y Universidad de Granada- Proyecto MEMOLA. Aquellos profesores que así lo deseen pueden obtener créditos ECTS por su asistencia.

los planes de la Junta construye nuevo instituto ante un municipio de alumnos ser una población actual instituyendo dando peggar a todos ha explic En este nión tan la ampl men d que C en el d cue me ar p

Historia del regadío y agua, en los Coloquios AlVelAI

VÉLEZ BLANCO

El agua, protagonista de los coloquios AlVelAl

Medioambiente Expertos analizarán la evolución en el aprovechamiento de los recursos hídricos en la provincia

LA VOZ
Redacción

La Diputación Provincial de Almería ha presentado el II Coloquio AlVelAl, que tendrá lugar en Vélez Blanco, del 29 de septiembre al 1 de octubre bajo el título 'Agua, Sociedad, Economía y Medio Ambiente en el territorio AlVelAl'.

El diputado de Cultura, Antonio J. Rodríguez, ha destacado la importancia de estas actividades culturales que giran en torno al agua, algo tan importante en Almería: "Nos parece fundamental y muy interesante poner en valor la cultura, tradiciones y economía de un área geográfica concreta a través de este tipo de eventos y jornadas que defienden los valores de la tierra y nos guían hacia un futuro más sostenible".

El concejal de turismo de Vélez Blanco, Dietmar Roth, ha destacado la visión compartida con la Asociación AlVelAl sobre la sinergia entre economía y ecología para el desarrollo sostenible



PRESENTACIÓN de los II Coloquios AlVelAl. LA VOZ

Historia

El papel del agua en la sociedad

El secretario de AlVelAl, Antonio Ros, indica que "desde que su fundó la asociación, su objetivo ha estado unido a la regeneración del suelo y del paisaje pero también de la cultura. Si no sabemos de dónde venimos, no sabremos a dónde vamos y esta jornada nos dará idea de cómo ha influido el agua en nuestra sociedad"

del entorno rural: "Es importante aportar guías sostenibles de desarrollo local que enfocan el tema del agua como un eje fundamental en toda la provincia. Un territorio que abarca desde Murcia hasta Sierra Nevada con una visión holística que fomenta el territorio AlVelAl como destino de un turismo cultural, creativo y de una naturaleza de calidad".

El coordinador de Innovación Agroalimentaria de Cajamar, Ramón Gil Pérez, ha remarcado el compromiso de la entidad con el fomento del desarrollo sostenible de las comarcas del interior.

El agua protagonista de los Coloquios de AlVelAl



Unas jornadas para conocer la historia y funcionamiento del agua.



El II Coloquio AlVeAl que celebra Vélez- Blanco se centrará en el agua.

1 Octubre 2017

42

Ciudades

LOS VÉLEZ

Los sistemas de regadío históricos y su gran valor

Conferencia La Asociación AlVelAl ha celebrado su II Coloquio con el agua como principal protagonista



IMAGEN de los miembros que han compuesto la mesa inaugural del coloquio AlVelAl. LA VOZ

LA VOZ
Redacción

La Asociación AlVelAl celebra este fin de semana el II Coloquio AlVelAl, titulado Agua, Sociedad, Economía y Medio Ambiente en el Territorio AlVelAl, con el que pretende debatir sobre el agua, un bien fundamental en todas las culturas que han habitado el sureste árido desde tiempos prehistóricos.

Un coloquio inaugurado por el alcalde de Vélez Blanco, Antonio Calhena; el presidente de AlVelAl, Cristóbal Arínaga; Ramón Gil, de Innovación Agroalimentaria de la Fundación Cajamar; Marisa de Haro, directora del Centro de Profesores Cuevas-Oliva; Francisco Alonso, responsable del IEA; Juan Martínez, presidente de la Comunidad de Regantes de las Aguas del Mahón de Vélez Blanco; y Rodrigo Sánchez Haro, Consejero de Agricultura de la Junta.

El coloquio Los sistemas históricos de regadío constituyen un sistema agroecológico de interés socioeconómico, ambiental y cultural que configura los paisajes y la identidad de los territorios donde se ubican. Sus valores patrimoniales, ambientales, agronómicos, identitarios o estéticos son cada vez más reconocidos a nivel internacional.

La mayor parte de ellos han sobrevivido hasta nuestros días, pero se encuentran en grave riesgo de desaparición. Las causas van desde la falta de agua, no solo por la ausencia de precipitaciones, hasta su práctica desaparición a raíz de la creciente urbanización; siendo los principales retos los modelos de explotación no sostenibles, los bajos precios de productos agrícolas, la despoblación del interior y la falta de consideración social hacia estos sistemas y sus regantes.

En este contexto, el II Coloquio AlVelAl abre un debate positivo, con ejemplos, que invita al diálogo entre las partes interesadas y aporta ideas, pues, con su visión holística, la asociación busca la conservación y mejora de estos espacios agrarios tradicionales de regadío. Todo ello a través de casos de negocio de alto valor añadido que generen riqueza y sean un atractivo para los jóvenes, evitando la despoblación de un hábitat de gran calidad de vida como es el rural.

Una visión de futuro para el campo y una hoja de ruta para un territorio que integre una agricultura sostenible, diversificada y de valor añadido para los jóvenes que fomenten tanto la agricultura regenerativa como la visión del territorio AlVelAl como destino de un turismo cultural, creativo y de naturaleza de calidad. Un gran atractivo turístico, como son los paisajes culturales, a base de promover casos de negocio sostenibles con la biodiversidad, los suelos, el agua y el patrimonio en territorios agrarios históricos. Casos que pongan en valor la agricultura y la ganadería a través de la producción, transformación y comercialización de productos de alto valor añadido.

Los sistemas de regadío históricos y su gran valor

RADIO**ACL Radio**

25 Septiembre 2017

Entrevista a Dietmar Roth, Miguel Ángel Gómez y Julián Pablo Díaz sobre la Asociación AlVelAl y II Coloquios AlVelAl.

GRABACIÓN EN ARCHIVO A DISPOSICIÓN DE QUIEN LO REQUIERA

Canal Sur

25 Septiembre 2017

Programa: Informativos Canal Sur Almería

Presentación en Diputación de II Coloquios AlVelAl

A LA ESPERA DE CONSEGUIRLO

Onda Cero

26 Septiembre 2017

Programa: Más de uno Almería

Entrevista a Dietmar Roth sobre II Coloquios AlVelAl

A LA ESPERA DE CONSEGUIRLO

TELEVISIÓN

Canal Sur

25 Septiembre 2017

Programa: Informativo Almería

GRABACIÓN EN ARCHIVO A DISPOSICIÓN DE QUIEN LO REQUIERA

REUNIÓN CONSEJERO

DIGITAL

Ideal.es - Baza

1 Septiembre 2017

<http://baza.ideal.es/baza/junta-ampliara-millones-20170901125155-nt.html>

Granada Digital

1 Septiembre 2017

<http://www.granadadigital.es/la-junta-ampliara-en-47-millones-de-euros-las-ayudas-para-zonas-agricolas-de-montana-o-con-otras-limitaciones/>

Ahora Granada.com

1 Septiembre 2017

<http://www.ahoragranada.com/noticia/la-junta-ampliara-en-47-millones-de-euros-las-ayudas-para-zonas-agricolas-de-montana-o-con-otras-limitaciones/>

Teleprensa

4 septiembre 2017

<http://www.teleprensa.com/almeria/la-asociacion-alvelal-presenta-al-consejero-de-agricultura-su-apuesta-por-el-desarrollo-del-territorio.html>

TeleAlmeriaNoticias

4 Septiembre 2017

<http://www.telealmerianoticias.es/2017/la-asociacion-alvelal-presenta-al-consejero-de-agricultura-su-apuesta-por-el-desarrollo-del-territorio-298115.html>

Crisolar.es

5 Septiembre 2017

<http://blog.crisolar.es/?p=5588>

FONDO INVIERTO EN PAISAJE, INVIERTO EN FUTURO

DIGITAL

Novaciencia

28 Octubre 2017

<http://novaciencia.es/alvelal-destina-100-000-euros-la-puesta-marcha-practicas-regenerativas/>

RADIO

Canal Sur

Fin de Semana del 28 Octubre

Programa: Informativo Almería

Entrevista a Cristóbal Aránega con motivo del Fondo Invierto en Paisaje, Invierto en Futuro

A LA ESPERA DE CONSEGUIRLO

ENCUENTRO EN LAUJAR

DITIGAL

Noticias de Almería

21 Julio 2017

<http://www.noticiasdealmeria.com/experiencias-emprendedoras-en-la-alpujarra>

Noticias Candil

12 Agosto 2017

<http://noticiascandil.blogspot.com.es/2017/08/la-produccion-ecologica-se-cita-en.html>

La Voz de Almería

12 Agosto 2017

<http://www.lavozdealmeria.es/Noticias/135842/4/La-producci%C3%B3n-ecol%C3%B3gica-se-cita-en-Laujar>

OTROS

DIGITAL

Noticias de Almería

13 Abril 2017

<http://www.noticiasdealmeria.com/noticia/130440/economia/alvelal-destina-mas-de-30.000-euros-para-la-puesta-en-marcha-de-practicas-regenerativas.html>

Locomotoro (Blog)

23 Abril 2017

<https://locomotoroblog.wordpress.com/2017/04/23/una-oportunidad-para-el-altiplano/>

Comunidad Ism

3 Mayo 2017

<http://www.comunidadism.es/blogs/somos-los-mejores-en-turismo-%C2%BFy-en-sostenibilidad>

Murcia.com

29 Mayo 2017

<http://www.murcia.com/bullas/noticias/2017/05/29-bullas-celebra-las-iv-jornadas-campesinas-enmarcadas-en-la-programacion-junio-verde.asp>

Ecoticias

2 Diciembre 2017

<http://www.ecoticias.com/agricultura-ecologica/129976/agricultores-comarcas-Guadix-Baza-Huescar-recibiran-30-millones>

Cadenaser.com – Radio Baza

13 Diciembre 2017

http://cadenaser.com/emisora/2017/12/13/radio_baza/1513168772_797369.html

28

VIVIR EN ALMERÍA

FARMACIAS

ALMERÍA. De 22:00 a 09:30 del día siguiente: Joaquín Miranda Membribe y Joaquín Miranda Voralcino, av. Santa Isabel, 37. 24 horas: Pablo Solsona Puerta, Ctra. de Ronda, 325. De 08:00 a 24:00: Farmacia Vivas Pérez Zorrilla, C/ Murcia, 41. De 09:30 a 22:00: Miguel Ángel Gutiérrez García, Avda. Alhambra, 19 (Zapillo). De 09:00 a 22:00: Miguel Gallego Medina, C/ Javier Sanz, 4 // Yolanda Sierra Posso, Avda. Mediterráneo, 414 (Frente a C.C. Mediterráneo). De 08:00 a 22:00: M^a Dolores Miralles Fenoy, Terminal Aeropuerto. De lunes a sábado. Domingo cerrado. De 09:00 a 22:00: Almudena Martín López, Paseo de Almería, 4. // Farmacia Plaza García, Paseo de Almería, 39. // Farmacia Fernández Bermejo, C/ Gregorio Marañón, 43. Farmacias con horario ampliado (domingos y festivos cerrados) de 08:00 a 22:00 (Sábados de 09:00 a 14:00): Remedios Rodríguez Parra, Plaza de España, esquina C/ Castilla, Ciudad Jardín. De 09:30 a 21:30 (Sábados de 09:30 a 13:30): Estefanía García Miranda, Avda. de la Estación, 4. De 09:00 a 21:00: M^a Angeles Pérez Ruiz y M^a Dolores López Pérez, C/ Dr. Carracedo, 13 (Sábados incluidos). De 09:30 a 15:00 y de 16:00 a 22:00: Joaquín Miranda Membribe, Avda. de Santa Isabel, 37 (Sábados de 09:30 a 14:30). De 09:00 a 22:00: Marina Rodríguez Garvi, Avda. del Mediterráneo, 239 (Sábados incluidos). // Silvia Cruz Ochotorena y Silvia Martín Cruz, (Sábados de 09:00 a 15:00).

Teléfono 950 22 71 66 Web www.cofalmeria.com

PLAN PARA HOY

EXPOSICIÓN

Recorrido por la Casa del Poeta Valente

La Casa del Poeta, a través de sus distintos espacios y zonas temáticas, trata de hacer un recorrido por la vida y la poética de José Ángel Valente, deteniéndose en aquellos aspectos más importantes que configuraron la una y la otra, en un intento por realzar la importancia de su figura en el panorama de las letras españolas, así como de establecer la mutua influencia que ejerció Almería sobre Valente.

UNA WEB

Página oficial del municipio de Lubrín

Lubrín es un municipio español de la provincia de Almería, Andalucía. Su extensión superficial es de 138 kilómetros cuadrados. Se encuentra situada a 72 kilómetros de la capital de provincia, Almería. La población del municipio se distribuye en sus 21 núcleos de población; los principales son: Lubrín, La Rambla Aljibe, El Marchal de Lubrín, El Pilar de Lubrín, El Chive, El Pocico, La Alcarria de Lubrín, El Saetí.

► www.lubrin.es.

MUESTRA

Museo de Arte Doña Pakita

En la década de 1980, doña Francisca Díaz Torres -popularmente conocida como doña Paquita- decidió donar al Ayuntamiento de Almería, para que tras su fallecimiento se transformase en centro cultural y espacio expositivo permanente, la que durante años había sido su vivienda. Un chalet de singular estética norribera, construido en 1928 por el arquitecto Guillermo Langile.

► Abierto de martes a domingo.

Celebrarán la primera ruta de los primeros pobladores desde María



La Comisión de Cultura, Educación y Turismo de Alvelal.

● La Asociación Alvelal se reunió en la casa de la Fundación Julio Visconti de Guadix

Redacción

Más de una quincena de personas se dieron cita el 11 de marzo en la Fundación Julio Visconti, de Guadix, en la Comisión de Cultura, Educación y Turismo de Alvelal.

Entre los temas tratados cabe destacar la propuesta de realizar fichas pedagógicas que inspiren a profesores y alumnos a conocer el territorio. También se está creando una biblioteca virtual con las publicaciones científicas y divulgativas sobre las cinco comarcas que conforman el territorio Alvelal.

Se propuso realizar rutas para los vecinos de los municipios del territorio Alvelal y de las demás comarcas de Almería, Granada y Murcia. Organizadas mediante convenios de colaboración entre centros de estudios locales, como el Instituto de Estudios Almerienses/Diputación Provincial de Almería, y asociaciones culturales.

De cara a la próxima reunión, que se celebrará el 27 de mayo en Serón, se elaborará una presentación de la propuesta de un proyecto de difusión del patrimonio y se recopilará la información de los elementos patrimoniales de las comarcas.

Se está avanzando en la creación de un directorio de espacios expositivos. Su finalidad será conocer las infraestructuras existentes en los municipios en las que se puedan celebrar eventos. La incorporación de Alvelal como socios del Centro Andaluz de la UNESCO. Y la petición de colaboración con la Universidad de Granada del Profesor José María Martín Givantos, quien está trabajando en un proyecto con 8 países sobre los Sistemas Tradicional de Riego Agrarios. Esta petición cuenta ya con la aprobación de la junta directiva y la colaboración de Commonland como socio.

Se están organizando las dos próximas rutas Alvelal. La I Ruta de las Aromáticas y de los Primeros Pobladores de Europa, desde María a Castillejar pasando por Orce y Galera. Prevista para los 2 al 4 de junio, coincidiendo con el Día Internacional del Medio Ambiente.

Uno de los temas expuestos fue el proyecto de creación de un destino turístico que unifique todo el territorio Alvelal. El profesor Juan Ignacio Pulido, del Laboratorio de Análisis e Innovación Turística de la Universidad de Jaén ha presentado un plan para poder desarrollar este proyecto con un periodo de implantación de 4 años. Pulido está dedicado al ecoturismo y generación de valor de destinos.

Un plan consistente en el análisis de la dinámica del territorio, del posicionamiento turístico, de la demanda turística y de la reputación online; la validación del diagnóstico; la planificación de competitividad; la elaboración de un catálogo de productos turísticos; un plan estratégico de marketing; la propuesta de gestión estratégica; un laboratorio de turismo; acciones de coaching y jornadas técnicas.

La próxima reunión será en Serón.

SOCIEDAD

AlVelAl: El freno a la desertización convertido en negocio sostenible

Territorio El proyecto incluye Los Vélez, el Alto Almanzora, el Altiplano granadino Guadix y el Noroeste de Murcia

A2000
Redacción

AlVelAl es un proyecto en el que coinciden empresarios y productores agrarios que se ha propuesto convertir en opciones de futuro las adversas condiciones que presenta una amplia zona del sureste español amenazada por la desertización y factores limitantes de raíces históricas y geográficas. su nombre es un acrónimo de las tres zonas originarias de este proyecto, como son el Altiplano de Granada, Los Vélez y el Alto Almanzora, uniéndose después Guadix y el noroeste de Murcia.

Todo este territorio constituye en su conjunto una zona productora de almendra de secano de alta calidad, con más de 100.000 hectáreas dedicadas a este cultivo, de las cuales 45.000 están certificadas como ecológicas.

Esta ilusionante iniciativa, que se propone invertir un proceso que se presentaba como irreversible, se apoya en los importantes recursos naturales que presentan los territorios incluidos y en la suma de esfuerzos y planteamientos de instituciones científicas y académicas, y fundaciones. Es el caso del CSIC, a través de la Estación de Zonas Áridas del Zaidín y las Univer-



LA ALMENDREHESA comercializará almendra y otros productos, como miel o cordero.

sidades de Almería, de Granada y de Utrecht, que contribuyen con su trabajo a la investigación en el área AlVelAl, compartiendo una misma visión en aras a la recuperación del paisaje, unida a la creación de nuevas líneas de negocio que aporten valor añadido y generen empleo estable.

En este proyecto interviene Commoland, una fundación que actúa como catalizador de iniciativas de este tipo y que participa en el llamado Desafío de Bonn, un esfuerzo global para restaurar 150 millones de hectáreas de tierras degradadas y deforestadas en el mundo antes de el 2020 y 350 millones de hectáreas antes del 2030.

Dentro del amplio abanico de iniciativas que AlVelAl que

ha puesto en marcha destaca la creación de la empresa comercializadora La Almendrehesa, que está considerada como una pieza clave en la dinamización socioeconómica del territorio.

El objetivo de esta empresa es procesar y vender almendras de alta calidad y otros productos como vino, miel, hierbas aromáticas, aceitunas y cordero seguroño; todo ello a partir de producciones obtenidas en fincas en las que se han desarrollado proyectos regenerativos de AlVelAl.

Otro proyecto interesante de AlVelAl es la regeneración del suelo a través del compost. Mediante la creación de composteras se ofrece suelo orgánico de calidad a los productores que no pueden hacerlo por sí mismos.

En todo este frente de acción tan amplio desempeña un papel primordial la asesoría técnica en restauración y desarrollo, con el fin de fortalecer conceptos de agricultura regenerativa mejoradora de la productividad y la riqueza ecológica.

Más de 20 fincas participan en esta línea de actividad, desempeñando un importante papel divulgativo ya que su ejemplo es muy útil para comunicar y compartir buenas prácticas, como la mejora en la retención de agua y la reducción de la erosión, así como en la mejora de la fertilidad del suelo y de la biodiversidad.

Las aspiraciones de AlVelAl también incluyen una visión de la riqueza del patrimonio histórico y cultural.

FI
tas
Un
Ba

L
d
e

Act
La in
un c
entro
Cárit

A200
Redac

El dir
hóndi
rranc
tas en
Aguila
instal
La Uni
mar un
ración
apoyar
ylabora
ficultad
puesto

Uno d
ritarios
ción sen
tos con
inclusi
viendo la
puesto d
ciando ac
ciación y
cial".
Jesús B
comprom
nación de

RADIO

Onda Cero

11 Septiembre 2017

Programa: Más de uno Almería

Entrevista a Cristóbal Aránega

A LA ESPERA DE CONSEGUIRLO

Radio Información Andalucía

30 Octubre 2017

Programa: Materia Prima

<http://www.canalsur.es/radio/programas/materia-prima/detalle/182.html?video=1218704&fecha=10&ano=2017>

TELEVISIÓN

Canal Sur

30 Octubre 2017

Programa: Informativo Almería

A LA ESPERA DE CONSEGUIRLO

Rtve.es

Canal 2TVE

Programa: El Escarabajo Verde

<http://www.rtve.es/television/20170418/oportunidad-para-altiplano/1521262.shtml>

EN INGLÉS

DIGITALES

Filanthropy Impact

6 Julio 2017

<http://www.philanthropy-impact.org/events/event-listing/landscape-restoration-%E2%80%93-holistic-approach-create-biodiversity>

El portal de Caravaca

23 Junio 2017

<http://www.portaldecaravaca.com/article.asp?id=117114194>

Spain Buddy

23 Septiembre

http://www.spainbuddy.com/sound-matters-in-velez-blanco-an-interview/?utm_campaign=shareaholic&utm_medium=facebook&utm_source=socialnetwork

Revitalization News.com

1 Diciembre 2017

<https://revitalizationnews.com/article/regenerative-farming-practices-restore-deforested-desertified-area-spain/>

El Escarabajo Verde

Traducción realizada por Commonland del programa de TVE2 El Escarabajo Verde 'Una oportunidad para el Altiplano'

<https://youtu.be/4IYQZ2kLL2c>